

PROTOKÓŁ

z przeprowadzonego dnia 24 października 2024 r. naboru na wolne stanowisko urzędnicze
Specjalista ds. promocji i marketingu
w Centrum Żeglarskim w Szczecinie

W odpowiedzi na ogłoszenie nadeszło 38 ofert, z których 5 nie spełniło wymagań formalnych. Komisja podjęła decyzję o przeprowadzeniu rozmowy kwalifikacyjnej z siedmioma kandydatami:

- Panią Mileną Śliwa
- Panią Arlettą Kanclerowicz
- Panią Aleksandrą Dąbkowską
- Panem Sewerem Karandyszowskim
- Panią Marią Reginą Rohde
- Panem Piotrem Jasińskim
- Panią Aleksandrą Etynkowską

Metody i techniki naboru:

24.10.2024 r. przeprowadzono rozmowę kwalifikacyjną z kandydatami. Przygotowano zestaw pytań i tematów do rozmowy związanych z:

- działalnością Centrum Żeglarskiego,
- ustawą o pracownikach samorządowych oraz znajomością przepisów z zakresu zamówień publicznych,
- zakresem umiejętności związanych z zarządzaniem platformami Facebook i Instagram,
- zakresem znajomości programów Wordpress i Joomla,
- zarządzaniem treścią i CMS.

Ponadto sprawdzono znajomość języka angielskiego.

Wynik naboru i uzasadnienie:

W wyniku przeprowadzonej rozmowy na stanowisko specjalista ds. promocji i marketingu postanowiono zatrudnić Pana **Sewera Karandyszowskiego**, który potwierdził swoje teoretyczne i praktyczne umiejętności, a także pozytywnie zaliczył test z języka angielskiego. Dodatkowym atutem była znajomość zagadnień Social Mediów, zarządzanie profilami klientów, znajomość trendów oraz łatwość w poruszaniu się w środowisku CMS.

Skład komisji:

Dyrektor Centrum Żeglarskiego w Szczecinie – Krzysztof Łobodziec
Wicedyrektor ds. sportu i rekreacji – Magdalena Piasecka
Kierownik zespołu ds. promocji i marketingu – Kamil Szykołowski