

PROTOKÓŁ

z przeprowadzonego dnia 25 czerwca 2024 r. naboru na wolne stanowisko urzędnicze

Specjalista ds. promocji i marketingu

w Centrum Żeglarskim w Szczecinie

W odpowiedzi na ogłoszenie nadesłano 2 oferty, z których 1 nie spełniła wymagań formalnych. Ofertę spełniającą wymagania złożyła:

- Pani Marcelina Ćwikła

Metody i techniki naboru:

25.06.2024 r. przeprowadzono rozmowę kwalifikacyjną z kandydatką. Przygotowano zestaw pytań i tematów do rozmowy związanych z:

- działalnością Centrum Żeglarskiego,
- ustawą o pracownikach samorządowych oraz znajomością przepisów z zakresu zamówień publicznych,
- zakresem umiejętności związanych z zarządzaniem platformami Facebook i Instagram,
- zakresem znajomości programów Wordpress i Joomla,
- zarządzaniem treścią i CMS.

Ponadto sprawdzono znajomość języka angielskiego.

Wynik naboru i uzasadnienie:

Po przeprowadzonej rozmowie kwalifikacyjnej na stanowisko specjalisty ds. promocji i marketingu, komisja postanowiła pozostawić nabór nierozstrzygnięty.

Skład komisji:

Dyrektor Centrum Żeglarskiego w Szczecinie – Krzysztof Łobodziec

Wicedyrektor ds. sportu i rekreacji – Magdalena Piasecka

Kierownik zespołu ds. promocji i marketingu – Kamil Szykołowski