

PROTOKÓŁ

z przeprowadzonego dnia 31 stycznia 2024 r. naboru na wolne stanowisko urzędnicze

Specjalista ds. promocji i marketingu

w Centrum Żeglarskim w Szczecinie

W odpowiedzi na ogłoszenie nadesłano 11 ofert, z których 8 nie spełniło wymagań formalnych.

Oferty złożyli:

- Pani Anna Jakubczak
- Pan Krzysztof Sowa
- Pani Sandra Romanowska
- Pani Santana Linda
- Pani Barbara Łucka
- Pani Ewelina Wiszniewska
- Pani Anna Molenda
- Pan Wojciech Osojca
- Pan Damian Wenta
- Pani Ewa Siebuła
- Pani Ewa Chudnik

Komisja mimo wszystko podjęła decyzję o przeprowadzeniu rozmowy kwalifikacyjnej z pięcioma kandydatami.

Metody i techniki naboru:

31.01.2024 r. przeprowadzono rozmowy kwalifikacyjne z wyłonionymi kandydatami.

Przygotowano zestaw pytań i tematów do rozmowy związanych z:

- działalnością Centrum Żeglarskiego,
- ustawą o pracownikach samorządowych oraz znajomością przepisów z zakresu zamówień publicznych,
- zakresem umiejętności związanych z zarządzaniem platformami Facebook i Instagram,
- zakresem znajomości programów Wordpress i Joomla,
- zarządzaniem treścią i CMS.

Ponadto sprawdzono znajomość języka angielskiego.

Wynik naboru i uzasadnienie:

Po przeprowadzonych rozmowach kwalifikacyjnych na stanowisko specjalisty ds. promocji i marketingu, komisja postanowiła pozostawić nabór nierozstrzygnięty.

Skład komisji:

Dyrektor Centrum Żeglarskiego w Szczecinie – Krzysztof Łobodziec

Wicedyrektor ds. sportu i rekreacji – Magdalena Piasecka

Kierownik zespołu ds. promocji i marketingu – Kamil Szykołowski